

GUSTO



DAL 1° OTTOBRE IN ONDA LO SPOT TELEVISIVO PER LA PROMOZIONE DEL PROGETTO GUSTO

1° ottobre 2023 – Il progetto europeo GUSTO, che riunisce quattro eccellenze agroalimentari, si presenta al pubblico italiano con uno spot originale, ideato e realizzato da Zowart Creative Agency, che andrà in onda dal 1° al 14 ottobre su Mediaset.

Pecorino Toscano DOP, Prosciutto Toscano DOP, Finocchiona IGP e Olio Toscano IGP: quattro prodotti accomunati dal territorio di origine, la **Toscana**, e dall'alta qualità delle materie prime che garantiscono un risultato impareggiabile. Quattro prodotti, però, allo stesso tempo, molto diversi tra loro per tipologia e caratteristiche. Promuoverli con un unico spot pubblicitario che li legasse, riuscendo contemporaneamente a mostrarne le occasioni di consumo, sia insieme, sia singolarmente, era una sfida ambiziosa che l'**agenzia di comunicazione Zowart Creative Agency** ha raccolto, occupandosi sia del *concept*, sia della realizzazione che della produzione.

Sfida accettata e vinta, infatti **lo spot pubblicitario di GUSTO andrà in onda su Mediaset dal 1° al 14 ottobre**. Attraverso gli scatti realizzati dalla fotografa (protagonista dello spot), interpretata dall'incantevole **Laura Contardi**, si vede una qualità tangibile, che invita all'assaggio. Ma non sono solo le immagini a parlare: questo spot non sarebbe lo stesso senza **la splendida voce di Domitilla D'Amico**, doppiatrice di Margot Robbie, Scarlett Johansson, Emma Stone e molte altre star di caratura internazionale. **Una voce che ci porta alla scoperta delle sensazioni, dei sapori e delle caratteristiche dei quattro prodotti: Pecorino Toscano DOP, Prosciutto Toscano DOP, Finocchiona IGP e Olio Toscano IGP.** In un crescendo di emozioni, la fotografa ha l'opportunità di conoscerli, apprezzarne le peculiarità e innamorarsene a tal punto da condurci all'occasione di consumo per eccellenza: la convivialità, ovvero la condivisione dei prodotti di GUSTO con le persone più care.

I prodotti del progetto GUSTO si mostrano ai potenziali consumatori giocando le proprie **carte vincenti**: "L'essenza più autentica, un taglio inconfondibile, la forma perfetta, un tocco di emozione..." tutte peculiarità e pregi che descrivono i quattro protagonisti e che comunicano immediatamente agli ascoltatori **il bello e il buono di queste eccellenze**.

Per operatori e consumatori del **mercato tedesco**, tra i principali paesi per l'*export* dei protagonisti del progetto, GUSTO lancerà, invece, una serie di attività nel mese di ottobre. A **Berlino, il 17 ottobre, il Ristorante Coccodrillo** (gruppo ristorazione Big Mama) sarà la location dell'evento, durante il quale lo **chef Gianluca Casini**, toscano d'origine e presidente dell'Associazione Cuochi Italiani in Germania, racconterà, attraverso il sapore, gli odori, i colori e le sensazioni, l'unicità di queste quattro eccellenze.

Dal 23 al 29 ottobre avrà luogo la **Restaurant Week**: tra degustazioni e ricette speciali, i consumatori tedeschi potranno fare esperienza diretta dei sapori dei prodotti a Denominazione d'Origine anche con un tocco di innovazione.

ENTDECKEN. SCHMECKEN. TEILEN.   #ENJOYGUSTO

GUSTO



Dal 19 al 22 ottobre, GUSTO ha pensato anche a una serie di attività specifiche per operatori, *food blogger* e giornalisti che lavorano nel settore della ristorazione, per promuovere e valorizzare i prodotti attraverso i social e il web.

GUSTO (acronimo di Garanzia, Unicità, Sapore, Tradizione, Origine) è un **progetto europeo** dalla durata triennale iniziato a giugno 2023 che si rivolge al pubblico italiano e tedesco con l'obiettivo di mostrare "**la strada verso l'eccellenza**", promuovendo e valorizzando prodotti gastronomici la cui qualità è garantita dai marchi **DOP e IGP**. In un panorama che mostra consumatori italiani ed europei sempre più attenti all'acquisto e al consumo di prodotti di qualità, il progetto intende promuovere anche **sostenibilità, sicurezza alimentare e tipicità organolettiche** dei prodotti in oggetto.

Non "solo" un acronimo, dunque: la parola GUSTO rappresenta infinite **sfumature sensoriali**, la ricerca del gusto autentico, cultura, tradizioni, qualità e passione saldamente radicate nel territorio e nella lavorazione dei prodotti a Denominazione d'Origine, come i quattro protagonisti di questo progetto.

ENTDECKEN. SCHMECKEN. TEILEN.   #ENJOYGUSTO